

## **Streszczenie**

### **Postrzeżenie przez konsumentów oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych na etykietach produktów spożywczych**

Celem rozprawy doktorskiej było określenie sposobu postrzegania przez konsumentów oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych umieszczanych na etykietach produktów żywnościowych. Podjęty problem badawczy został ujęty nie tylko w kontekście badań empirycznych (ilościowych i jakościowych), ale również w kontekście istniejących regulacji prawnych oraz działań Komisji Europejskiej w zakresie autoryzacji oświadczeń, jak i z uwzględnieniem analizy dostępnych na rynku produktów oznakowanych oświadczeniami żywieniowymi i zdrowotnymi. Stwierdzono, że respondenci są zainteresowani oświadczeniami, przy czym częściej zwracali oni uwagę na oświadczenia żywieniowe niż zdrowotne. Postrzegają oni oświadczenia jako dobry sposób informowania o właściwościach produktu żywnościowego, mając jednocześnie trudność z oceną ich wiarygodności. Wpływ oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych na wybory konsumentów może być różny, w zależności od tego, na etykietach jakich produktów zostały one umieszczone.

**Słowa kluczowe:** oświadczenia żywieniowe, oświadczenia zdrowotne, prawo żywnościowe, etykietowanie, produkt żywnościowy, konsument żywności

## **Summary**

### **Consumer perception of the nutrition and health claims on food products**

The aim of the doctoral dissertation was to determine the consumer perception of nutrition and health claims placed on food product labels. The research problem was addressed not only in the context of empirical research (quantitative and qualitative) but also in the context of existing legal regulations and activities of the European Commission in the field of authorization of statements, as well as taking into account the analysis of products labelled with nutrition and health claims available on the market. Respondents were interested in claims, paying more attention to nutrition than health claims. They see these statements as an excellent way to inform about the properties of a food product while needing help assessing their credibility. The impact of nutrition and health claims on consumer choices may vary depending on which products they are labelled.

**Keywords:** nutrition claim, health claim, food law, food labelling, food product, food consumer