



Zespół ds. Promocji

Zespół ds. Promocji na kadencję powołuje i odwołuje Dyktor Instytutu.

Zadania Zespołu ds. Promocji obejmują:

- inicjowanie, koordynowanie i realizację działań promocyjnych Instytutu Nauk o Żywieniu Człowieka i Wydziału Żywnienia Człowieka;
- bieżącą promocję Instytutu Nauk o Żywieniu Człowieka i Wydziału Żywnienia Człowieka w ramach działań realizowanych przez Biuro Promocji SGGW;
- współpracę z Biurem Promocji SGGW;
- współpracę z Dyrektorem Instytutu;
- współpracę z Dziekanem;
- współpracę z Koordynatorem ds. Promocji w Mediach Społecznościowych;
- współpracę z Zespołem ds. Upowszechniania Oferty Dydaktycznej Wydziału Żywnienia Człowieka.

**Szkoła Główna
Gospodarstwa
Wiejskiego w Warszawie**

**Instytut Nauk
o Żywieniu Człowieka**

ul. Nowoursynowska 159 C
02-776 Warszawa
+48 22 59 370 10
inzc@sggw.edu.pl
www.sggw.pl

Działania realizowane przez Zespół ds. Promocji są odzwierciedlone w:

- realizacji bieżących działań promocyjnych Instytutu Nauk o Żywieniu Człowieka i Wydziału Żywnienia Człowieka;
- raportowaniu realizowanych działań (dokonywane przynajmniej raz w roku).

Prof. dr hab. Krystyna Gutkowska
Dyrektor Instytutu Nauk o Żywieniu Człowieka