



Koordinator ds. Promocji w Mediach Społecznościowych

Koordinatora ds. Promocji w Mediach Społecznościowych na kadencję powołuje i odwołuje Dyrektor Instytutu.

Zadania Koordynatora ds. Promocji w Mediach Społecznościowych obejmują:

- inicjowanie, koordynowanie i realizację działań promocyjnych Instytutu Nauk o Żywieniu Człowieka i Wydziału Żywienia Człowieka w mediach społecznościowych;
- współpracę z Biurem Promocji SGGW;
- współpracę z Dyrektorem Instytutu;
- współpracę z Dziekanem;
- współpracę z Koordynatorem ds. Wizerunku Instytutu Nauk o Żywieniu Człowieka;
- współpracę z Zespołem ds. Promocji.

Działania realizowane przez Koordynatora ds. Promocji w Mediach Społecznościowych są odzwierciedlone w:

- realizacji bieżących działań promocyjnych Instytutu Nauk o Żywieniu Człowieka i Wydziału Żywienia Człowieka w mediach społecznościowych;
- prowadzeniu mediów społecznościowych Instytutu Nauk o Żywieniu Człowieka i Wydziału Żywienia Człowieka;
- raportowaniu realizowanych działań (dokonywane przynajmniej raz w roku).

**Szkoła Główna
Gospodarstwa
Wiejskiego w Warszawie**

**Instytut Nauk
o Żywieniu Człowieka**

ul. Nowoursynowska 159 C
02-776 Warszawa
+48 22 59 370 10
inzc@sggw.edu.pl
www.sggw.pl

Prof. dr hab. Krystyna Gutkowska
Dyrektor Instytutu Nauk o Żywieniu Człowieka